

SÃO PAULO, 12/06/2025
PROCESSO 492/2023

ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ MULTIDISCIPLINAR DE AVALIAÇÃO – SEBRAE CONECTA

PARTICIPANTES:

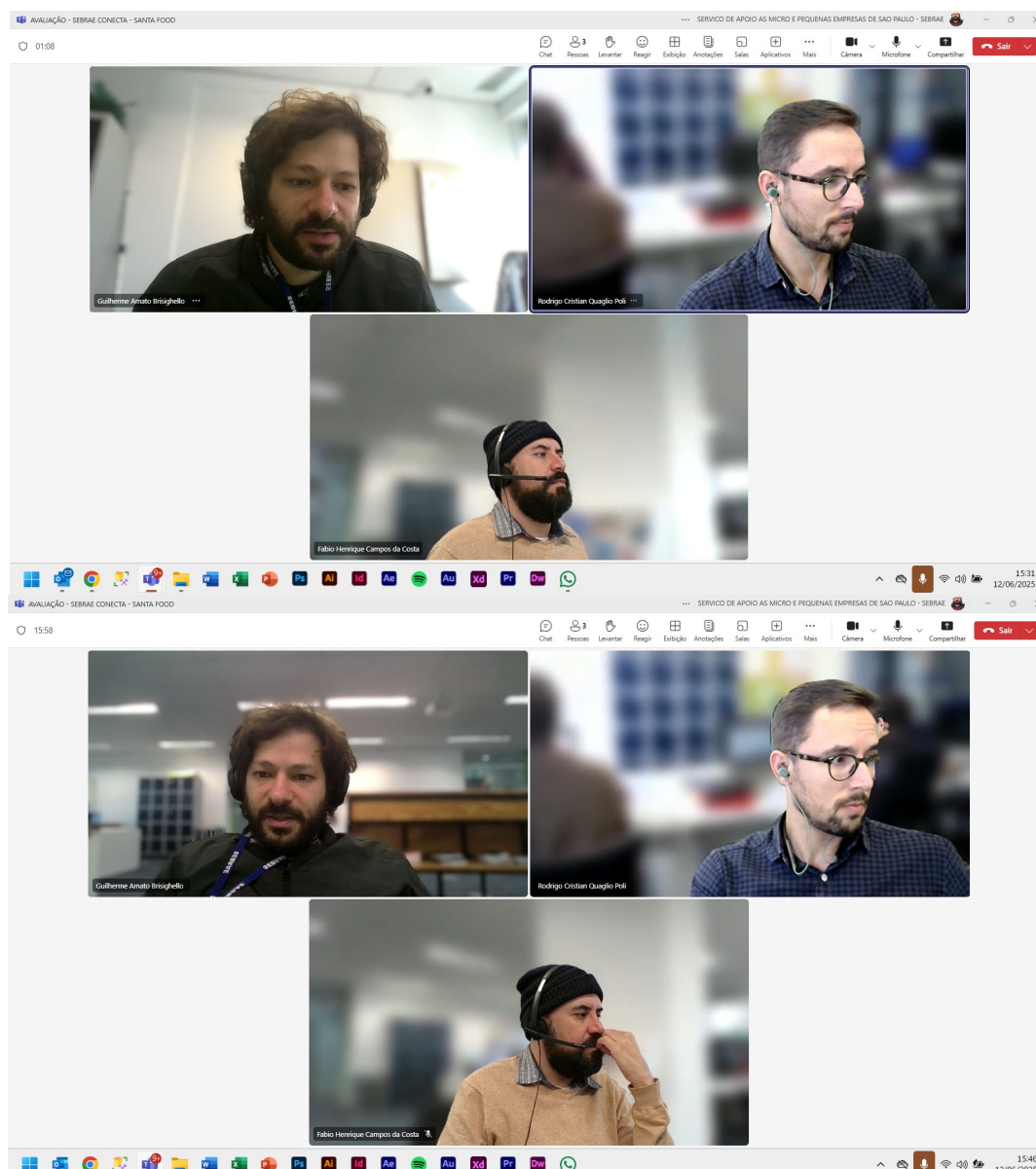
Guilherme Amato Brisighello – UGSTD

Rodrigo Cristian Quaglio Poli – UTS

Fabio Henrique Campos da Costa - UGSTD

DURAÇÃO:

Comitê reunido às 15:30, deliberação iniciada às 15:31, reunião encerrada às 15:46



PAUTA:

Avaliação da solução MINHA SMART ECOVILA (EVELYN TOLEDO DIAS LTDA, CNPJ 26.517.659/0001-03)

DELIBERAÇÕES:

- Análise da solução **MINHA SMART ECOVILA**
- Para análise das soluções, foram utilizadas as informações fornecidas pelas empresas como parte do ANEXO II do processo;
- Neste formulário, estão todos os critérios obrigatórios e classificatórios do edital;
- Todos os integrantes do Comitê reunidos nesta reunião analisaram todos os critérios, com os resultados aferidos inseridos na ficha de avaliação, inseridas abaixo nesta ata.

DECISÕES:

Após análise do comitê multidisciplinar, para a solução **MINHA SMART ECOVILA**, solicitamos uma segunda avaliação, por meio de diligência com a participação da empresa, para validar o seguinte ponto:

- O site informado para acesso à solução é um ambiente de desenvolvimento, não aceito pelo edital. Encontramos outro site, porém ficamos na dúvida sobre qual das versões avaliar.
- Há critérios eliminatórios cuja evidência não foi encontrada dentre os documentos fornecidos.

PRÓXIMOS PASSOS:

Solicitar à empresa contato para agendamento de uma segunda avaliação técnica por parte do Comitê, com a presença (remota ou presencial) de um representante da empresa, a fim de demonstrar e validar os pontos pendentes.

CRITÉRIOS ELIMINATÓRIOS

1	Trata-se de plataforma, aplicativo, e/ou solução digital para micro e pequenas empresas, que esteja constituída há pelo menos 1 (um) ano, e que atendam obrigatoriamente pelo menos um dos portes de Micro e Pequenas Empresas (MEI, ME e EPP), dentro de uma das categorias propostas neste edital.	X
2	A plataforma garante sigilo dos dados por meio de certificado de segurança e práticas comprováveis de <i>compliance</i> .	X
3	A proposta contempla equipe especializada em desenvolvimento para manutenção da plataforma.	X
4	A empresa parceira detentora da plataforma, respeitando os critérios da LGPD e mediante atualização dos termos de uso da plataforma para contemplar esta troca, compromete-se a identificar em sua base clientes do SEBRAE/SP, e enviar ao SEBRAE/SP dados da utilização da ferramenta por parte destes clientes, segundo os parâmetros do item 11 desde edital – INTEGRAÇÃO DE DADOS via API, com o intuito de geração de registro em sistema proprietário do SEBRAE/SP, do atendimento realizado por meio da parceria e da geração de inteligência.	X
5	A proposta conta com a prestação de suporte direto aos usuários (consumidores e prestadores de serviços), por meio de e-mail e/ou chat online para responder a qualquer demanda relacionada ao funcionamento e utilização da plataforma.	X

6	A plataforma possui estrutura tecnológica para processar grandes volumes de acesso simultâneo dos clientes impactados pelas campanhas promovidas pelo SEBRAE/SP (no mínimo, 1 mil acessos simultâneos). A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.	X
7	A plataforma é operada em ambiente de computação 100% em nuvem (mediante comprovação de relatório de serviço de nuvem). A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.	X
8	A proponente possui os registros junto ao órgão público competente para autorizar o desenvolvimento de seu objeto social como, por exemplo, do Banco Central, Superintendência de Seguros Privados – SUSEP e Agência Nacional de Saúde – ANS para legalidade de sua operação (exemplos aplicados, exclusivamente, para Fintechs, Seguradoras e Healthtechs cujas operações exigem essas autorizações).	X
9	A proponente concorda em oferecer 10% de desconto para clientes do SEBRAE/SP em todos os serviços pagos, atuais e futuros, dentro da plataforma, durante a vigência do Termo de Parceria.	X

Critérios válidos para a categoria (9) Agtechs

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 3 (TRÊS) PONTOS			
		NÃO ATENDE 0 pontos (menos de 5 mil clientes)	ATENDE 1 ponto (de 5 mil à menos de 25 mil clientes)	ATENDE 2 pontos (de 25 mil à menos de 50 mil clientes)	ATENDE 3 pontos (à partir de 50 mil clientes)
1	A plataforma conta com base de usuários que utilizaram os serviços nos últimos 06 (seis) meses, mediante relatório de uso.	X			

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
2	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução por dispositivos mobile.		X
3	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução em desktops.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS		
		NÃO ATENDE 0 pontos (mediante solicitação por escrito, telefone ou outro meio não digital)	ATENDE 1 ponto (mediante solicitação por canal de atendimento digital)	ATENDE 2 pontos (de maneira nativa / automatizada)
4	A plataforma conta com meio facilitado para rescisão de qualquer contratação ou assinatura oferecida.			X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 10 (DEZ) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
5	A solução permite a gestão e controle financeiro da propriedade rural, com funcionalidades como emissão de notas fiscais, controle de contas a pagar e receber, fluxo de caixa, gestão de custos, entre outros.	X	
6	A solução oferece ferramentas de planejamento financeiro e orçamentário.	X	
7	A solução fornece indicadores no formato de dashboard (não contam relatórios exportáveis).		X
8	A plataforma possui sistema de notificações e alertas para gatilhos específicos da gestão da empresa que justificam tomadas de decisão.		X
9	A solução permite o registro e gerenciamento de contratos com fornecedores e clientes.		X
10	A solução permite o gerenciamento de culturas, com o registro e acompanhamento de todas as atividades realizadas na propriedade.	X	
11	A solução permite a elaboração de um plano de safra e auxilia na tomada de decisões estratégicas para o negócio.		X
12	A solução oferece previsão de safra e produtividade, com base em dados históricos e modelos de inteligência artificial.		X
13	A solução fornece recomendações de cultivos e insumos, com base em análise de dados e padrões de produção.	X	

14	A solução permite a visualização e análise de dados da propriedade agrícola e do ambiente.		X
----	--	--	---

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 6 (SEIS) PONTOS	
	QUANTO À TECNOLOGIA	NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
15	A plataforma permite a integração com outros sistemas e ferramentas de gestão.		X
16	A plataforma possui exportação de relatórios de seus módulos.		X
17	A plataforma permite o acesso de mais de um usuário simultaneamente, permitindo interações simultâneas.		X
18	A plataforma permite o acesso de múltiplos usuários, com perfis diferentes de acordo com o nível desejado de acesso às funcionalidades.		X
19	A plataforma possui método de comunicação entre os usuários internos.		X
20	A plataforma possui personalização da interface/módulos disponíveis para uso.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 5 (CINCO) PONTOS	
	QUANTO AO CONHECIMENTO	NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
21	A plataforma possui seção de capacitação, paga ou gratuita, para o uso específico das tecnologias e funcionalidades da plataforma.		X
22	A solução oferece conteúdo educativo sobre gestão da propriedade rural e tomada de decisão.		X
23	A solução disponibiliza um calendário agrícola que orienta o produtor sobre os períodos ideais para o plantio, colheita, adubação e outros cuidados com as culturas.		X

24	A solução disponibiliza informações sobre boas práticas agrícolas, tendências, regulamentações e normas técnicas.		X
25	A solução disponibiliza informações de mercado para auxiliar na formação de preços de compra e venda.		X

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

2025-06-12 ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ – MINHA SMART ECOVILA

O documento acima foi proposto para assinatura digital através da plataforma de assinaturas do SEBRAE. Para verificar a autenticidade das assinaturas clique neste link

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search?codigo=F1-8F-88-4C-96-24-A1-69-90-2B-98-72-D1-6F-E5-83-D2-D6-A9-54> acesse o site

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search> e digite o código abaixo:

CÓDIGO: F1-8F-88-4C-96-24-A1-69-90-2B-98-72-D1-6F-E5-83-D2-D6-A9-54

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status é(são):

Guilherme Amato Brisighello - 376.*.***-50 - 17/06/2025 10:49:51**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 131.***.***.***6

Fabio Henrique Campos da Costa - 294.*.***-39 - 17/06/2025 12:01:44**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 131.***.***.***6

Rodrigo Cristian Quaglio Poli - 338.*.***-27 - 23/06/2025 11:32:42**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 131.***.***.***6



SÃO PAULO, 17/06/2025
PROCESSO 492/2023

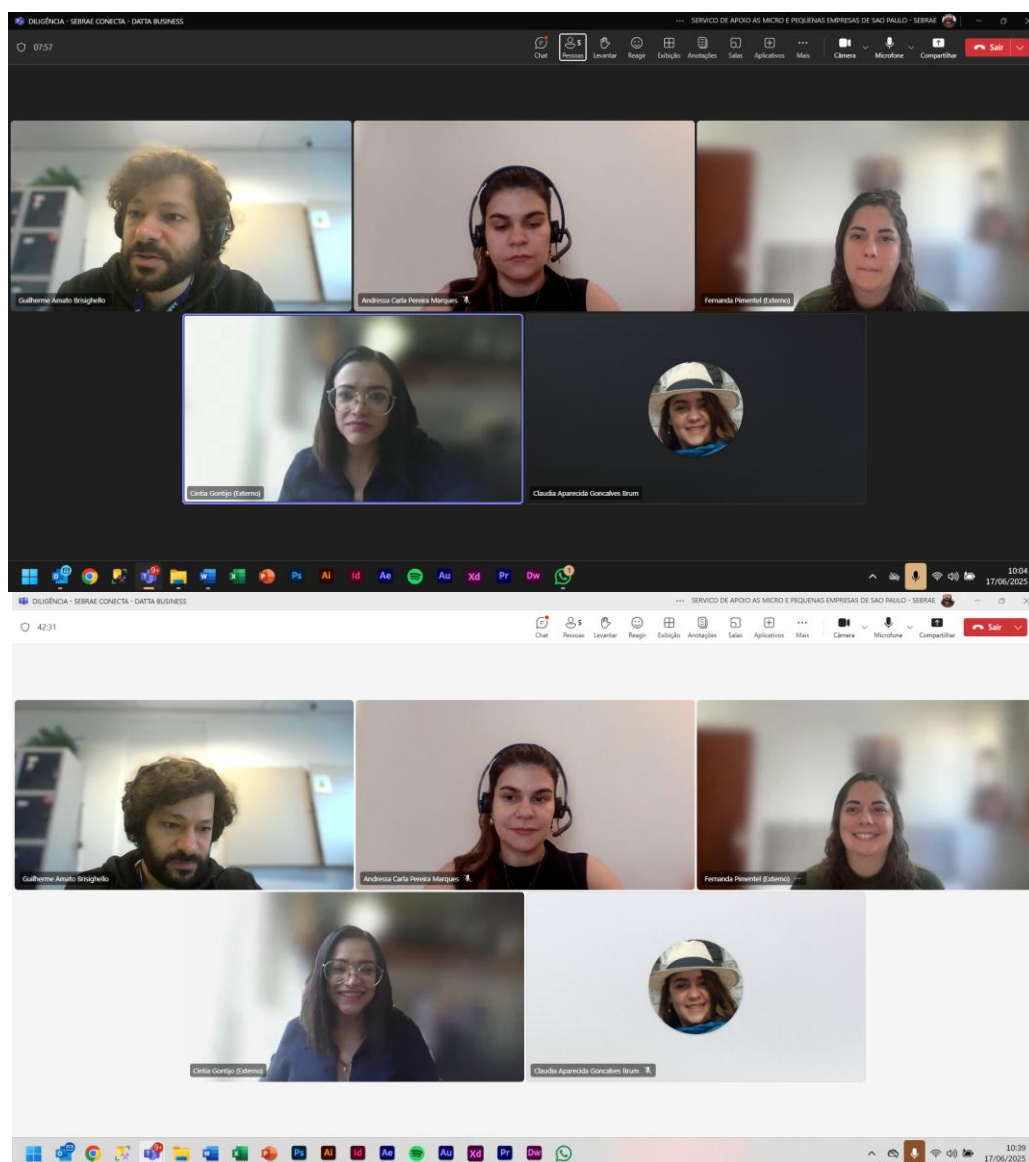
ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ MULTIDISCIPLINAR DE AVALIAÇÃO – SEBRAE CONECTA

PARTICIPANTES:

Guilherme Amato Brisighello – UGSTD
Claudia Aparecida Gonçalves Brum – UGSTD
Andressa Carla Pereira Marques – UAMSF
Cintia Gontijo – Datta Business
Fernanda Pimentel – Data Business

DURAÇÃO:

Comitê reunido às 10:00, deliberação iniciada às 10:04, reunião encerrada às 10:39



PAUTA:

Avaliação da solução Datta Business (*DATTA BUSINESS LTDA, CNPJ 52.959.113/0001-12*)

DELIBERAÇÕES:

- Análise da solução **DATTA BUSINESS**;
- Para análise das soluções, foram utilizadas as informações fornecidas pelas empresas como parte do ANEXO II do processo;
- Neste formulário, estão todos os critérios obrigatórios e classificatórios do edital;
- Todos os integrantes do Comitê reunidos nesta reunião analisaram todos os critérios, com os resultados aferidos inseridos na ficha de avaliação, inseridas abaixo nesta ata.

DECISÕES:

Após análise do comitê multidisciplinar, para a solução **DATTA BUSINESS**, deliberamos:

- **DATTA BUSINESS** está **aprovada** pela pontuação de 20 pontos, acima do mínimo requerido para a categoria (19 pontos).

PRÓXIMOS PASSOS:

Publicar a deliberação.

REQUISITOS OBRIGATÓRIOS E ELIMINATÓRIOS (VÁLIDOS PARA TODAS AS SOLUÇÕES)

Nº	REQUISITOS	NÃO ATENDE	ATENDE
1	Trata-se de plataforma, aplicativo, e/ou solução digital para micro e pequenas empresas, que esteja constituída há pelo menos 1 (um) ano, e que atendam obrigatoriamente pelo menos um dos portes de Micro e Pequenas Empresas (MEI, ME e EPP), dentro de uma das categorias propostas neste edital.		X
2	A plataforma garante sigilo dos dados por meio de certificado de segurança e práticas comprováveis de <i>compliance</i> .		X
3	A proposta contempla equipe especializada em desenvolvimento para manutenção da plataforma.		X
4	A empresa parceira detentora da plataforma, respeitando os critérios da LGPD e mediante atualização dos termos de uso da plataforma para contemplar esta troca, compromete-se a identificar em sua base clientes do SEBRAE/SP, e enviar ao SEBRAE/SP dados da utilização da ferramenta por parte destes clientes, segundo os parâmetros do item 11 desde edital – INTEGRAÇÃO DE DADOS via API, com o intuito de geração de registro em sistema proprietário do SEBRAE/SP, do atendimento realizado por meio da parceria e da geração de inteligência.		X
5	A proposta conta com a prestação de suporte direto aos usuários (consumidores e prestadores de serviços), por meio de e-mail e/ou chat online para responder a qualquer demanda relacionada ao funcionamento e utilização da plataforma.		X
6	A plataforma possui estrutura tecnológica para processar grandes volumes de acesso simultâneo dos clientes impactados pelas		X

Nº	REQUISITOS	NÃO ATENDE	ATENDE
	campanhas promovidas pelo SEBRAE/SP (no mínimo, 1 mil acessos simultâneos). <i>A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.</i>		
7	A plataforma é operada em ambiente de computação 100% em nuvem (mediante comprovação de relatório de serviço de nuvem). <i>A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.</i>		X
8	A proponente possui os registros junto ao órgão público competente para autorizar o desenvolvimento de seu objeto social como, por exemplo, do Banco Central, Superintendência de Seguros Privados – SUSEP e Agência Nacional de Saúde – ANS para legalidade de sua operação (exemplos aplicados, exclusivamente, para Fintechs, Seguradoras e Healthtechs cujas operações exigem essas autorizações).		NA
9	A proponente concorda em oferecer 10% de desconto para clientes do SEBRAE/SP em todos os serviços pagos, atuais e futuros, dentro da plataforma, durante a vigência do Termo de Parceria.		X

7.1.1.1. Critérios válidos para a categoria (5) Ferramentas de Marketing

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 3 (TRÊS) PONTOS			
	QUANTO À MATURIDADE (BASE)	NÃO ATENDE 0 pontos (menos de 5 mil clientes)	ATENDE 1 ponto (de 5 mil à menos de 25 mil clientes)	ATENDE 2 pontos (de 25 mil à menos de 50 mil clientes)	ATENDE 3 pontos (à partir de 50 mil clientes)
1	A plataforma conta com base de usuários que utilizaram os serviços nos últimos 06 (seis) meses, mediante relatório de uso.	X			

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS	
	QUANTO AO ACESSO POR DISPOSITIVOS	NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
2	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução por dispositivos mobile.		X
3	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução em desktops.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS		
		NÃO ATENDE 0 pontos (mediante solicitação por escrito, telefone ou outro meio não digital)	ATENDE 1 ponto (mediante solicitação por canal de atendimento digital)	ATENDE 2 pontos (de maneira nativa / automatizada)
4	A plataforma conta com meio facilitado para rescisão de qualquer contratação ou assinatura oferecida.			X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 11 (ONZE) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
5	A ferramenta permite a gestão centralizada de conteúdos para diferentes canais de comunicação, como redes sociais, blog, e-mail marketing, entre outros.		X
6	A ferramenta oferece recursos para agendamento e automação de publicações e envio de e-mails, permitindo que as campanhas sejam programadas com antecedência.		X
7	A ferramenta permite a análise e monitoramento de métricas e dados de desempenho das campanhas em diferentes canais, com gráficos e relatórios.		X
8	A ferramenta oferece recursos para a criação de campanhas segmentadas, permitindo que as mensagens sejam personalizadas para diferentes públicos.		X
9	A ferramenta permite a integração com diferentes plataformas e serviços, como Google Analytics, CRM e plataformas de e-commerce.	X	
10	A solução fornece indicadores no formato de dashboard (não contam relatórios exportáveis).		X
11	A solução fornece geração de landing pages para campanhas de inbound marketing.		X
12	A ferramenta oferece recursos de análise de resultados das campanhas, como taxas de abertura, cliques, conversões e ROI.		X

13	A solução oferece recursos para criação e gestão de campanhas publicitárias nas redes sociais, como impulsionamento de posts e anúncios segmentados.		X
14	A solução oferece ferramentas de automação de marketing, como fluxos de nutrição de leads e e-mails automáticos de boas-vindas.	X	
15	A solução disponibiliza templates personalizáveis para criação, utilização em landing pages, formulários de contatos, publicações em redes sociais, entre outros.	X	

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 7 (SETE) PONTOS	
	QUANTO À TECNOLOGIA	NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
16	A ferramenta oferece segurança para proteger os dados dos usuários e das campanhas de marketing, como criptografia, histórico e backups regulares.		X
17	A ferramenta apresenta tecnologias para otimizar a gestão e o desempenho das campanhas, como inteligência artificial, chatbots e automação de processos.	X	
18	A ferramenta possui tecnologia de inteligência de dados e/ou recursos de análise de dados avançados.		X
19	A ferramenta permite a colaboração entre membros da equipe de marketing, com atribuição de tarefas, monitoramento de atividades e compartilhamento de arquivos.		X
20	A plataforma possui personalização da interface/módulos disponíveis para uso.		X
21	A plataforma permite o acesso de mais de um usuário simultaneamente, permitindo interações simultâneas.		X
22	A ferramenta permite integração com outras ferramentas de marketing, como plataformas de automação de marketing, CRM, entre outras.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS	
	QUANTO AO CONHECIMENTO	NÃO ATENDE	ATENDE

		0 pontos	1 ponto
23	A plataforma possui seção de capacitação, paga ou gratuita, para o uso específico das tecnologias e funcionalidades da plataforma.		X
24	A plataforma possui seção de capacitação para melhorar o entendimento do usuário sobre os aspectos de marketing.		X

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

2025-06-17 ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ – DATTA BUSINESS

O documento acima foi proposto para assinatura digital através da plataforma de assinaturas do SEBRAE. Para verificar a autenticidade das assinaturas clique neste link

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search?codigo=A4-27-F2-20-93-E0-09-62-74-38-E8-EA-90-B8-CA-28-D6-E9-2A-76> acesse o site

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search> e digite o código abaixo:

CÓDIGO: A4-27-F2-20-93-E0-09-62-74-38-E8-EA-90-B8-CA-28-D6-E9-2A-76

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status é(são):

Guilherme Amato Brisighello - 376.*.***-50 - 17/06/2025 10:47:49**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 131.***.***.***6

Andressa Carla Pereira Marques - 100.*.***-22 - 17/06/2025 10:51:36**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 200.***.***.***1

Claudia Aparecida Goncalves Brum - 265.*.***-09 - 17/06/2025 14:35:55**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 177.***.***.***0



SÃO PAULO, 24/06/2025
PROCESSO 492/2023

ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ MULTIDISCIPLINAR DE AVALIAÇÃO – SEBRAE CONECTA

PARTICIPANTES:

Guilherme Amato Brisighello – UGSTD

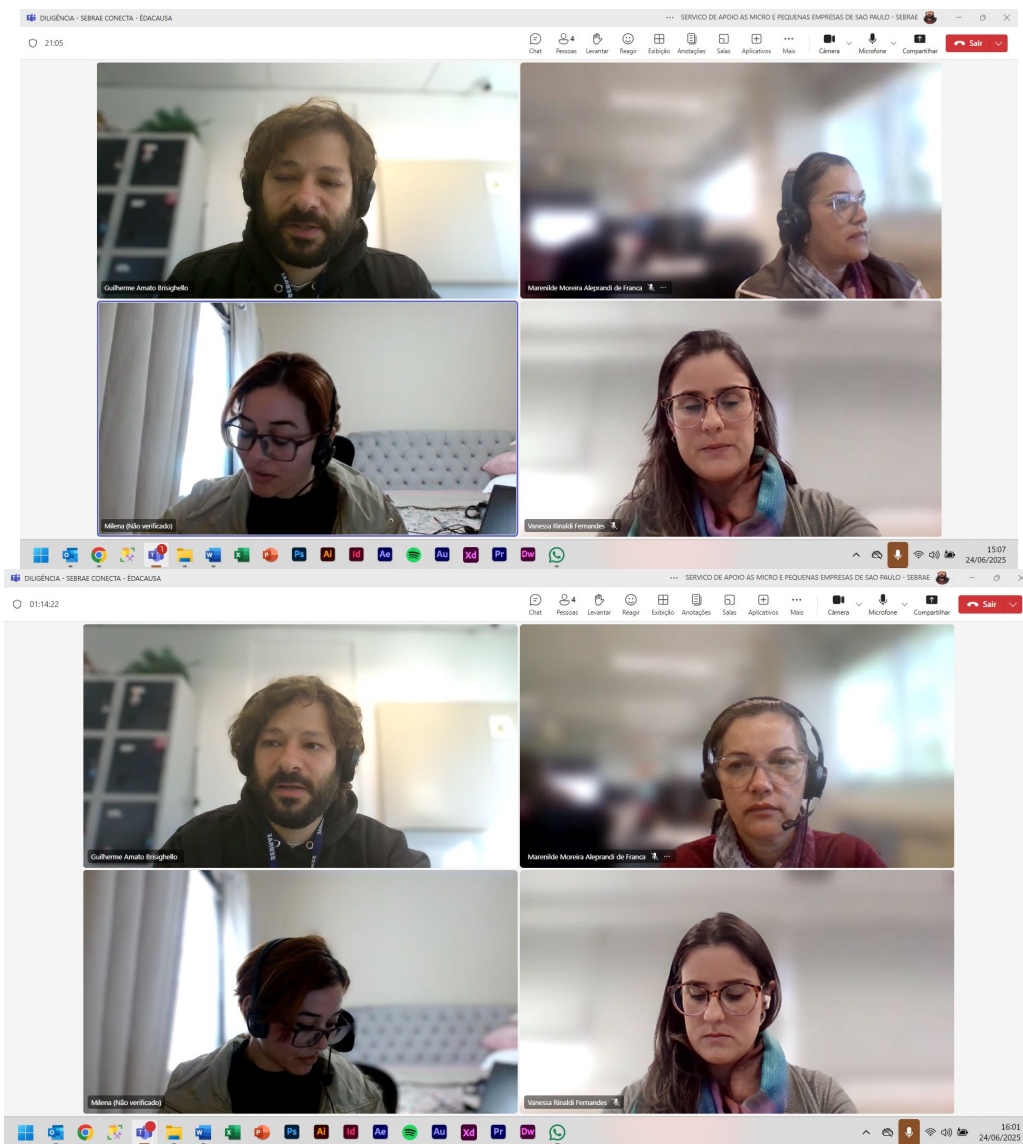
Vanessa Rinaldi Fernandes – UGE

Marenilde Moreira Aleprandi de Franca – UGP

Milena Fernandes - ÉDACAUSA

DURAÇÃO:

Comitê reunido às 15:00, deliberação iniciada às 15:0X, reunião encerrada às 16:01



PAUTA:

Avaliação da solução ÉdaCausa (*MFS ENVIRO & SOCIAL TECHNOLOGIES LTDA., CNPJ nº 52.847.970/0001-20*)

DELIBERAÇÕES:

- Análise da solução **ÉDACAUSA**;
- Para análise das soluções, foram utilizadas as informações fornecidas pelas empresas como parte do ANEXO II do processo;
- Neste formulário, estão todos os critérios obrigatórios e classificatórios do edital;
- Todos os integrantes do Comitê reunidos nesta reunião analisaram todos os critérios, com os resultados aferidos inseridos na ficha de avaliação, inseridas abaixo nesta ata.

DECISÕES:

Após análise do comitê multidisciplinar, para a solução **ÉDACAUSA**, deliberamos:

- **ÉDACAUSA** está **aprovada** pela pontuação de 19 pontos, acima do mínimo requerido para a categoria (18 pontos).

PRÓXIMOS PASSOS:

Publicar a deliberação.

REQUISITOS OBRIGATÓRIOS E ELIMINATÓRIOS (VÁLIDOS PARA TODAS AS SOLUÇÕES)

Nº	REQUISITOS	NÃO ATENDE	ATENDE
1	Trata-se de plataforma, aplicativo, e/ou solução digital para micro e pequenas empresas, que esteja constituída há pelo menos 1 (um) ano, e que atendam obrigatoriamente pelo menos um dos portes de Micro e Pequenas Empresas (MEI, ME e EPP), dentro de uma das categorias propostas neste edital.		X
2	A plataforma garante sigilo dos dados por meio de certificado de segurança e práticas comprováveis de <i>compliance</i> .		X
3	A proposta contempla equipe especializada em desenvolvimento para manutenção da plataforma.		X
4	A empresa parceira detentora da plataforma, respeitando os critérios da LGPD e mediante atualização dos termos de uso da plataforma para contemplar esta troca, compromete-se a identificar em sua base clientes do SEBRAE/SP, e enviar ao SEBRAE/SP dados da utilização da ferramenta por parte destes clientes, segundo os parâmetros do item 11 desde edital – INTEGRAÇÃO DE DADOS via API, com o intuito de geração de registro em sistema proprietário do SEBRAE/SP, do atendimento realizado por meio da parceria e da geração de inteligência.		X
5	A proposta conta com a prestação de suporte direto aos usuários (consumidores e prestadores de serviços), por meio de e-mail e/ou chat online para responder a qualquer demanda relacionada ao funcionamento e utilização da plataforma.		X
6	A plataforma possui estrutura tecnológica para processar grandes volumes de acesso simultâneo dos clientes impactados pelas		X

Nº	REQUISITOS	NÃO ATENDE	ATENDE
	campanhas promovidas pelo SEBRAE/SP (no mínimo, 1 mil acessos simultâneos). <i>A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.</i>		
7	A plataforma é operada em ambiente de computação 100% em nuvem (mediante comprovação de relatório de serviço de nuvem). <i>A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.</i>		X
8	A proponente possui os registros junto ao órgão público competente para autorizar o desenvolvimento de seu objeto social como, por exemplo, do Banco Central, Superintendência de Seguros Privados – SUSEP e Agência Nacional de Saúde – ANS para legalidade de sua operação (exemplos aplicados, exclusivamente, para Fintechs, Seguradoras e Healthtechs cujas operações exigem essas autorizações).		NA
9	A proponente concorda em oferecer 10% de desconto para clientes do SEBRAE/SP em todos os serviços pagos, atuais e futuros, dentro da plataforma, durante a vigência do Termo de Parceria.		X

Critérios válidos para a categoria (4) Plataforma de Sustentabilidade

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 3 (TRÊS) PONTOS			
	QUANTO À MATURIDADE (BASE)	NÃO ATENDE 0 pontos (menos de 5 mil clientes)	ATENDE 1 ponto (de 5 mil à menos de 25 mil clientes)	ATENDE 2 pontos (de 25 mil à menos de 50 mil clientes)	ATENDE 3 pontos (à partir de 50 mil clientes)
1	A plataforma conta com base de usuários que utilizaram os serviços nos últimos 06 (seis) meses, mediante relatório de uso.	X			

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS	
	QUANTO AO ACESSO POR DISPOSITIVOS	NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
2	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução por dispositivos mobile.		X
3	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução em desktops.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS		
		NÃO ATENDE 0 pontos (mediante solicitação por escrito, telefone ou outro meio não digital)	ATENDE 1 ponto (mediante solicitação por canal de atendimento digital)	ATENDE 2 pontos (de maneira nativa / automatizada)
4	A plataforma conta com meio facilitado para rescisão de qualquer contratação ou assinatura oferecida.			X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 7 (SETE) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
5	A plataforma permite a realização de diagnósticos de sustentabilidade das empresas, avaliando aspectos ambientais, sociais e de governança.	X	
6	A plataforma oferece recomendações de práticas sustentáveis que podem ser implementadas pelas empresas, considerando sua realidade e porte.		X
7	A plataforma fornece informações e análises sobre indicadores ESG (ambientais, sociais e de governança).		X
8	A plataforma permite a definição e monitoramento de metas e objetivos de sustentabilidade, com indicadores e gráficos de progresso.		X
9	A plataforma oferece ferramentas para gestão de resíduos e emissões.		X
10	A plataforma oferece suporte para a elaboração de relatórios de sustentabilidade, incluindo a geração automática de gráficos e indicadores relevantes.		X
11	A plataforma oferece mecanismos de certificação das práticas ESG da micro e pequena empresa.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS
----	------------	--

	QUANTO AOS SERVIÇOS AGREGADOS	NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
12	A plataforma oferece consultoria especializada em sustentabilidade para as empresas, com opções de serviços personalizados de acordo com suas necessidades.		X
13	A plataforma realiza auditorias de sustentabilidade nas empresas, avaliando a conformidade com padrões e normas de sustentabilidade.	X	

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 5 (CINCO) PONTOS	
	QUANTO À TECNOLOGIA	NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
14	A plataforma permite integração com outros sistemas de gestão empresarial.	X	
15	A plataforma possui personalização da interface/módulos disponíveis para uso.		X
16	A plataforma permite o acesso de mais de um usuário simultaneamente, permitindo interações simultâneas.		X
17	A plataforma permite o acesso de múltiplos usuários, com perfis diferentes de acordo com o nível desejado de acesso às funcionalidades.		X
18	A plataforma possui método de comunicação entre os usuários internos.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 4 (QUATRO) PONTOS	
	QUANTO AO CONHECIMENTO	NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
19	A plataforma fornece informações atualizadas sobre regulamentações e políticas públicas relacionadas à sustentabilidade, com orientações para adaptação e conformidade das empresas.		X
20	A plataforma possui seção de capacitação, paga ou gratuita, para o uso específico das tecnologias e funcionalidades da plataforma.		X

21	A plataforma oferece conteúdos educativos sobre práticas sustentáveis e ações ESG relevantes para as empresas.		X
22	A plataforma realiza eventos e fóruns de discussão sobre sustentabilidade e práticas empresariais responsáveis.		X

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

2025-06-24 ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ – ÉDACAUSA

O documento acima foi proposto para assinatura digital através da plataforma de assinaturas do SEBRAE. Para verificar a autenticidade das assinaturas clique neste link

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search?codigo=D2-AB-8A-76-12-19-34-24-57-15-24-79-76-D0-58-4F-F4-1D-81-BC> acesse o site

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search> e digite o código abaixo:

CÓDIGO: D2-AB-8A-76-12-19-34-24-57-15-24-79-76-D0-58-4F-F4-1D-81-BC

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status é(são):

Guilherme Amato Brisighello - 376.*.***-50 - 25/06/2025 16:28:32**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 187.***.***.***3

Marenilde Moreira Aleprandi de Franca - 259.*.***-74 - 25/06/2025 16:35:11**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 187.***.***.***9

Vanessa Rinaldi Fernandes - 223.*.***-80 - 25/06/2025 17:29:07**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 191.***.***.***5



SÃO PAULO, 17/06/2025
PROCESSO 492/2023

ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ MULTIDISCIPLINAR DE AVALIAÇÃO – SEBRAE CONECTA

PARTICIPANTES:

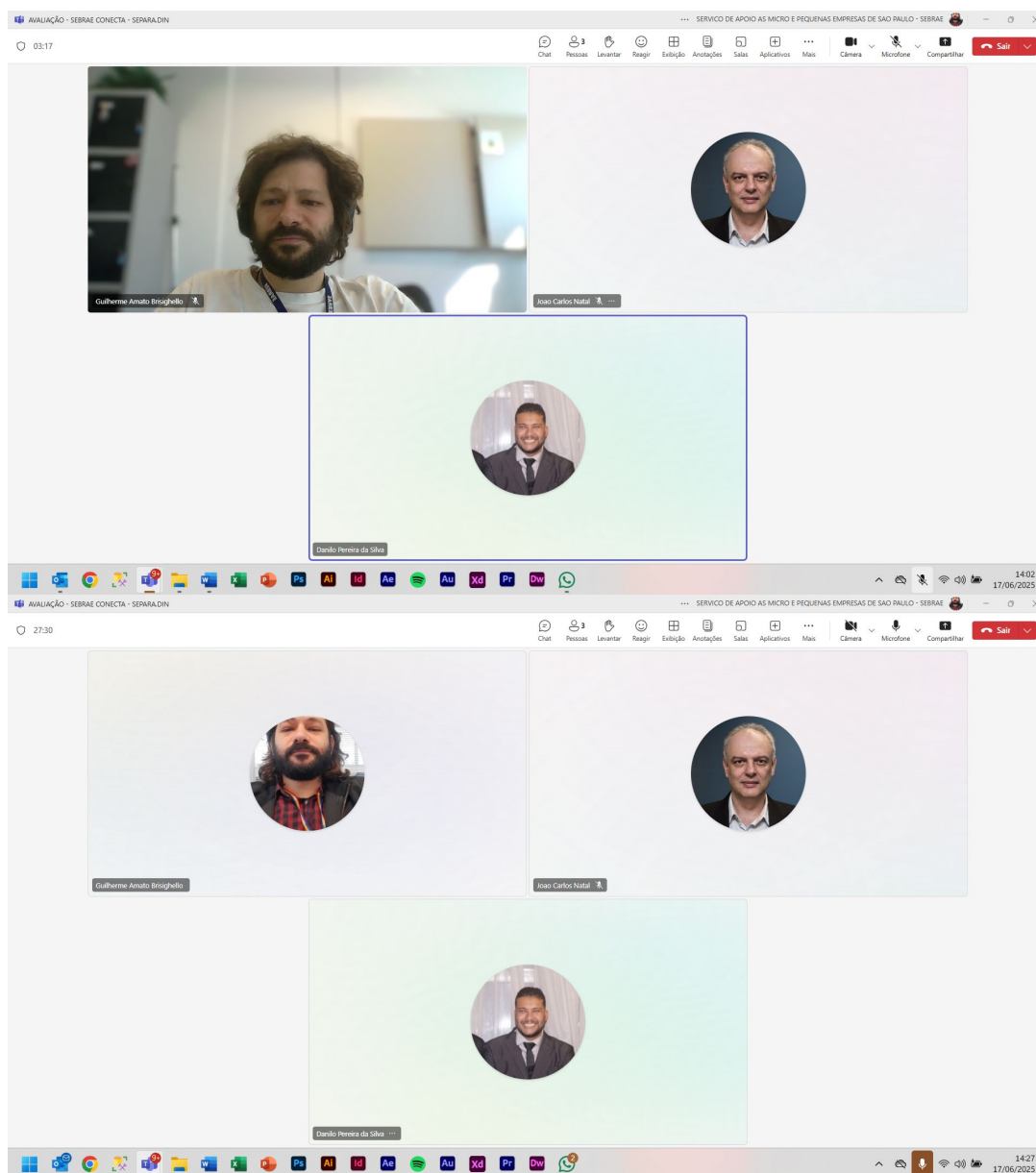
Guilherme Amato Brisighello – UGSTD

Danilo Pereira da Silva – URC

João Carlos Natal – UGSTD

DURAÇÃO:

Comitê reunido às 14:00, deliberação iniciada às 14:02, reunião encerrada às 14:27



PAUTA:

Avaliação da solução SEPARADIN (INSTITUTO WORKLOVER, CNPJ 35.824.757/0001-84)

DELIBERAÇÕES:

- Análise da solução **SEPARADIN**
- Para análise das soluções, foram utilizadas as informações fornecidas pelas empresas como parte do ANEXO II do processo;
- Neste formulário, estão todos os critérios obrigatórios e classificatórios do edital;
- Todos os integrantes do Comitê reunidos nesta reunião analisaram todos os critérios, com os resultados aferidos inseridos na ficha de avaliação, inseridas abaixo nesta ata.

DECISÕES:

Após análise do comitê multidisciplinar, para a solução **SEPARADIN**, deliberamos:

- **SEPARADIN** está **aprovada** pela pontuação de 20 pontos, acima do mínimo requerido para a categoria (19 pontos).

PRÓXIMOS PASSOS:

Publicar a deliberação.

CRITÉRIOS ELIMINATÓRIOS

1	Trata-se de plataforma, aplicativo, e/ou solução digital para micro e pequenas empresas, que esteja constituída há pelo menos 1 (um) ano, e que atendam obrigatoriamente pelo menos um dos portes de Micro e Pequenas Empresas (MEI, ME e EPP), dentro de uma das categorias propostas neste edital.	X
2	A plataforma garante sigilo dos dados por meio de certificado de segurança e práticas comprováveis de <i>compliance</i> .	X
3	A proposta contempla equipe especializada em desenvolvimento para manutenção da plataforma.	X
4	A empresa parceira detentora da plataforma, respeitando os critérios da LGPD e mediante atualização dos termos de uso da plataforma para contemplar esta troca, compromete-se a identificar em sua base clientes do SEBRAE/SP, e enviar ao SEBRAE/SP dados da utilização da ferramenta por parte destes clientes, segundo os parâmetros do item 11 desde edital – INTEGRAÇÃO DE DADOS via API, com o intuito de geração de registro em sistema proprietário do SEBRAE/SP, do atendimento realizado por meio da parceria e da geração de inteligência.	X
5	A proposta conta com a prestação de suporte direto aos usuários (consumidores e prestadores de serviços), por meio de e-mail e/ou chat online para responder a qualquer demanda relacionada ao funcionamento e utilização da plataforma.	X
6	A plataforma possui estrutura tecnológica para processar grandes volumes de acesso simultâneo dos clientes impactados pelas campanhas promovidas pelo SEBRAE/SP (no mínimo, 1 mil acessos simultâneos). <i>A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.</i>	X

7	A plataforma é operada em ambiente de computação 100% em nuvem (mediante comprovação de relatório de serviço de nuvem). <i>A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.</i>	X
8	A proponente possui os registros junto ao órgão público competente para autorizar o desenvolvimento de seu objeto social como, por exemplo, do Banco Central, Superintendência de Seguros Privados – SUSEP e Agência Nacional de Saúde – ANS para legalidade de sua operação (exemplos aplicados, exclusivamente, para Fintechs, Seguradoras e Healthtechs cujas operações exigem essas autorizações).	N/A
9	A proponente concorda em oferecer 10% de desconto para clientes do SEBRAE/SP em todos os serviços pagos, atuais e futuros, dentro da plataforma, durante a vigência do Termo de Parceria.	X

Critérios válidos para a categoria (2) Ferramentas de Gestão Empresarial

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 3 (TRÊS) PONTOS			
	QUANTO À MATURIDADE (BASE)	NÃO ATENDE 0 pontos (menos de 5 mil clientes)	ATENDE 1 ponto (de 5 mil à menos de 25 mil clientes)	ATENDE 2 pontos (de 25 mil à menos de 50 mil clientes)	ATENDE 3 pontos (à partir de 50 mil clientes)
1	A plataforma conta com base de usuários que utilizaram os serviços nos últimos 06 (seis) meses, mediante relatório de uso.	X			

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS	
	QUANTO AO ACESSO POR DISPOSITIVOS	NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
2	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução por dispositivos mobile.		X
3	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução em desktops.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS		
	QUANTO À FACILIDADE DA RESCISÃO	NÃO ATENDE 0 pontos (mediante solicitação por	ATENDE 1 ponto (mediante solicitação por canal	ATENDE 2 pontos (de maneira nativa / automatizada)

		escrito, telefone ou outro meio não digital)	de atendimento digital)	
4	A plataforma conta com meio facilitado para rescisão de qualquer contratação ou assinatura oferecida.			X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 11 (ONZE) PONTOS	
	QUANTO ÀS FUNCIONALIDADES	NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
5	A plataforma oferece onboarding para realizar a configuração inicial e o tutorial das funções básicas no primeiro uso.		X
6	A solução fornece indicadores no formato de dashboard (não contam relatórios exportáveis).		X
7	A solução possui agendamento de lançamentos e repetição para interações recorrentes.		X
8	A solução permite a definição de workflows de aprovação e/ou validação de interações.		X
9	A plataforma possui sistema de notificações e alertas para gatilhos específicos da gestão da empresa que justificam tomadas de decisão.		X
10	A solução possibilita o estabelecimento de metas, KPI's e/ou objetivos para acompanhamento da performance.		X
11	A plataforma permite a criação de projetos para acompanhamento de ações específicas de maneira separada e/ou filtrada da operação geral da ferramenta.		X
12	A plataforma permite o acompanhamento e designação de tarefas.	X	
13	A plataforma possui exportação de relatórios de seus módulos.		X
14	A plataforma permite a realização de customizações avançadas, como criação de campos personalizados.		X
15	A plataforma permite a importação de dados de outras fontes, como planilhas e sistemas legados.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 6 (SEIS) PONTOS	
	QUANTO À TECNOLOGIA	NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
16	A solução possui automação de interações por meio de software, como inteligência artificial e reconhecimento de imagem.		X
17	A solução possui automação de interações por meio de integração com serviços externos.		X
18	A plataforma permite o acesso de mais de um usuário simultaneamente, permitindo interações simultâneas.		X
19	A plataforma permite o acesso de múltiplos usuários, com perfis diferentes de acordo com o nível desejado de acesso às funcionalidades.	X	
20	A plataforma possui método de comunicação entre os usuários internos.	X	
21	A plataforma possui personalização da interface/módulos disponíveis para uso.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS	
	QUANTO AO CONHECIMENTO	NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
22	A plataforma possui seção de capacitação, paga ou gratuita, para o uso específico das tecnologias e funcionalidades da plataforma.		X
23	A plataforma possui seção de capacitação para melhorar o entendimento do usuário sobre os aspectos da gestão empresarial.		X

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

2025-06-17 ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ – SEPARADIN

O documento acima foi proposto para assinatura digital através da plataforma de assinaturas do SEBRAE. Para verificar a autenticidade das assinaturas clique neste link

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search?codigo=0C-15-3F-54-B5-8E-AA-2A-2E-C2-09-EE-99-29-71-F4-1D-8E-A4-C6> acesse o site

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search> e digite o código abaixo:

CÓDIGO: 0C-15-3F-54-B5-8E-AA-2A-2E-C2-09-EE-99-29-71-F4-1D-8E-A4-C6

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status é(são):

Guilherme Amato Brisighello - 376.*.***-50 - 17/06/2025 15:01:32**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 131.***.***.***6

Danilo Pereira da Silva - 352.*.***-78 - 17/06/2025 18:16:20**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 147.***.***.***4

Joao Carlos Natal - 125.*.***-02 - 18/06/2025 08:59:58**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 131.***.***.***6



SÃO PAULO, 23/06/2025
PROCESSO 492/2023

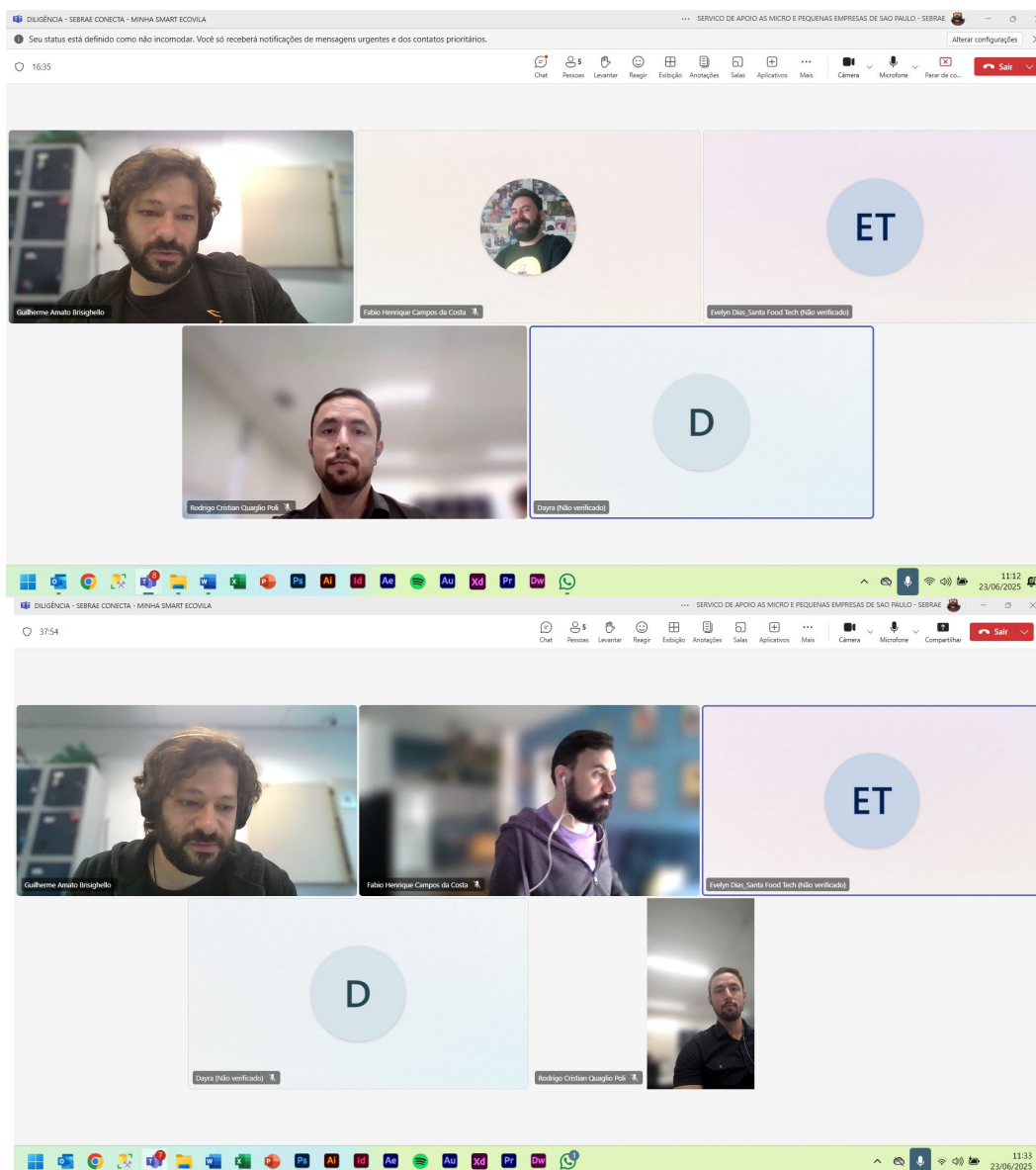
ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ MULTIDISCIPLINAR DE AVALIAÇÃO – SEBRAE CONECTA

PARTICIPANTES:

Guilherme Amato Brisighello – UGSTD
Rodrigo Cristian Quaglio Poli – UTS
Fabio Henrique Campos da Costa – UGSTD
Evelyn Dias – Minha Smart Ecovila
Dayra Mafra – Minha Smart Ecovila

DURAÇÃO:

Comitê reunido às 11:00, deliberação iniciada às 11:12, reunião encerrada às 11:33



PAUTA:

Avaliação da solução MINHA SMART ECOVILA (*EVELYN TOLEDO DIAS LTDA, CNPJ 26.517.659/0001-03*)

DELIBERAÇÕES:

- Análise da solução **MINHA SMART ECOVILA**
- Para análise das soluções, foram utilizadas as informações fornecidas pelas empresas como parte do ANEXO II do processo;
- Neste formulário, estão todos os critérios obrigatórios e classificatórios do edital;
- Todos os integrantes do Comitê reunidos nesta reunião analisaram todos os critérios, com os resultados aferidos inseridos na ficha de avaliação, inseridas abaixo nesta ata.

DECISÕES:

- Após análise do comitê multidisciplinar, para a solução **MINHA SMART ECOVILA**, deliberamos:
- **MINHA SMART ECOVILA** optou por **declinar** da participação do Edital.

PRÓXIMOS PASSOS:

Publicar a deliberação.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

2025-06-23 ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ – MINHA SMART ECOVILA

O documento acima foi proposto para assinatura digital através da plataforma de assinaturas do SEBRAE. Para verificar a autenticidade das assinaturas clique neste link

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search?codigo=D2-70-E5-1C-46-37-4F-02-F4-CC-F7-FA-01-B8-5B-73-64-56-76-2B> acesse o site

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search> e digite o código abaixo:

CÓDIGO: D2-70-E5-1C-46-37-4F-02-F4-CC-F7-FA-01-B8-5B-73-64-56-76-2B

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status é(são):

Guilherme Amato Brisighello - 376.*.***-50 - 25/06/2025 16:32:03**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 187.***.***.***3

Fabio Henrique Campos da Costa - 294.*.***-39 - 25/06/2025 17:21:03**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 131.***.***.***6

Rodrigo Cristian Quaglio Poli - 338.*.***-27 - 25/06/2025 17:53:51**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 168.***.***.***8



SÃO PAULO, 10/06/2025
PROCESSO 492/2023

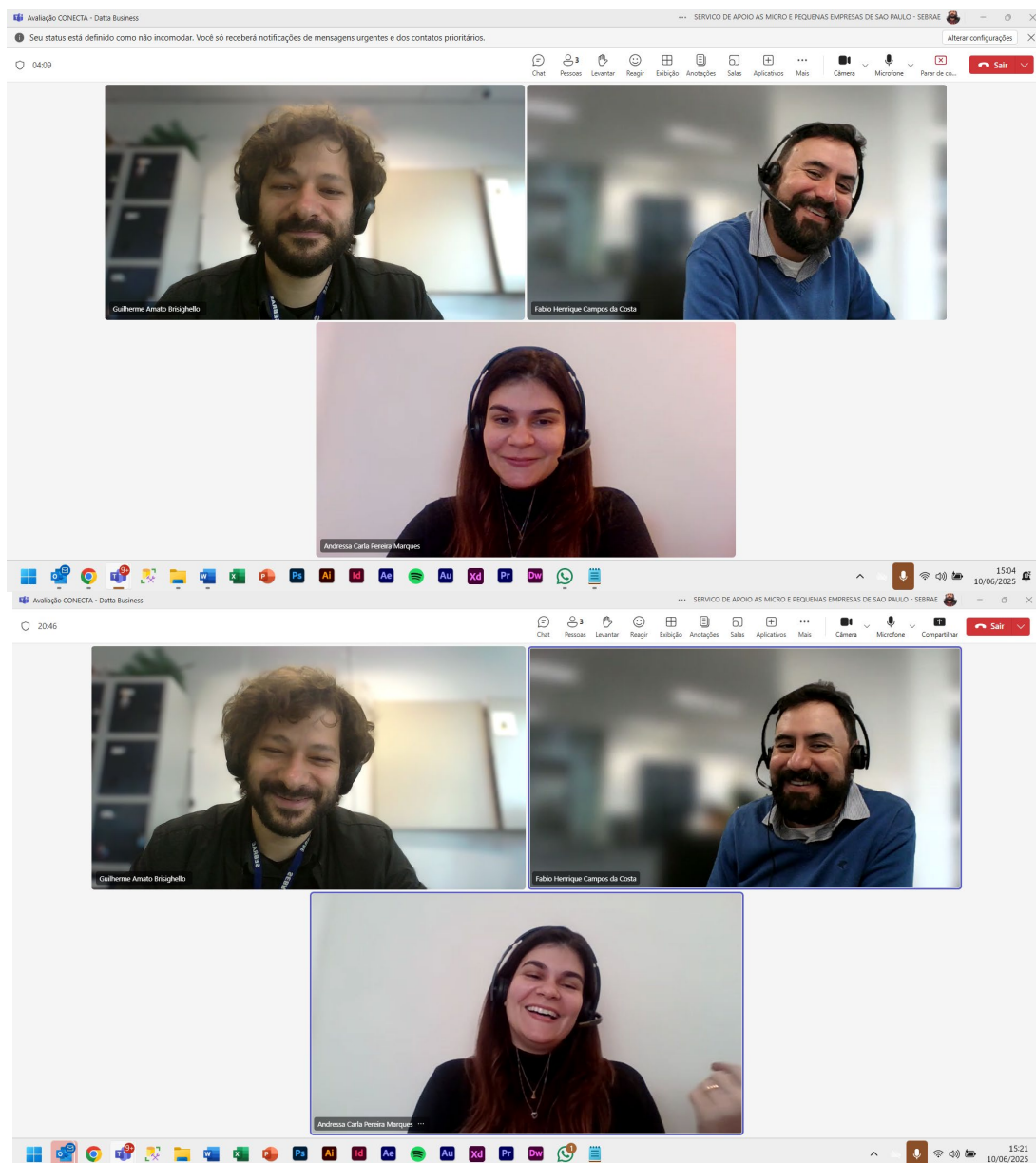
ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ MULTIDISCIPLINAR DE AVALIAÇÃO – SEBRAE CONECTA

PARTICIPANTES:

Guilherme Amato Brisighello – UGSTD
Fabio Henrique Campos da Costa – UGSTD
Andressa Carla Pereira Marques - UAMSF

DURAÇÃO:

Comitê reunido às 15:00, deliberação iniciada às 15:04, reunião encerrada às 15:21



PAUTA:

Avaliação da solução Datta Business (*DATTA BUSINESS LTDA, CNPJ 52.959.113/0001-12*)

DELIBERAÇÕES:

- Análise da solução **DATTA BUSINESS**;
- Para análise das soluções, foram utilizadas as informações fornecidas pelas empresas como parte do ANEXO II do processo;
- Neste formulário, estão todos os critérios obrigatórios e classificatórios do edital;
- Todos os integrantes do Comitê reunidos nesta reunião analisaram todos os critérios, com os resultados aferidos inseridos na ficha de avaliação, inseridas abaixo nesta ata.

DECISÕES:

Após análise do comitê multidisciplinar, para a solução **DATTA BUSINESS**, solicitamos uma segunda avaliação, por meio de diligência com a participação da empresa, para validar o seguinte ponto:

- Há critérios sinalizados como “atende” que o Comitê não conseguiu comprovar, discriminados abaixo.

PRÓXIMOS PASSOS:

Solicitar à empresa contato para agendamento de uma segunda avaliação técnica por parte do Comitê, com a presença (remota ou presencial) de um representante da empresa, a fim de demonstrar e validar os pontos pendentes.

REQUISITOS OBRIGATÓRIOS E ELIMINATÓRIOS (VÁLIDOS PARA TODAS AS SOLUÇÕES)

Nº	REQUISITOS	NÃO ATENDE	ATENDE
1	Trata-se de plataforma, aplicativo, e/ou solução digital para micro e pequenas empresas, que esteja constituída há pelo menos 1 (um) ano, e que atendam obrigatoriamente pelo menos um dos portes de Micro e Pequenas Empresas (MEI, ME e EPP), dentro de uma das categorias propostas neste edital.		X
2	A plataforma garante sigilo dos dados por meio de certificado de segurança e práticas comprováveis de <i>compliance</i> .		X
3	A proposta contempla equipe especializada em desenvolvimento para manutenção da plataforma.		X
4	A empresa parceira detentora da plataforma, respeitando os critérios da LGPD e mediante atualização dos termos de uso da plataforma para contemplar esta troca, compromete-se a identificar em sua base clientes do SEBRAE/SP, e enviar ao SEBRAE/SP dados da utilização da ferramenta por parte destes clientes, segundo os parâmetros do item 11 desde edital – INTEGRAÇÃO DE DADOS via API, com o intuito de geração de registro em sistema proprietário do SEBRAE/SP, do atendimento realizado por meio da parceria e da geração de inteligência.		X
5	A proposta conta com a prestação de suporte direto aos usuários (consumidores e prestadores de serviços), por meio de e-mail e/ou chat online para responder a qualquer demanda relacionada ao funcionamento e utilização da plataforma.		X

Nº	REQUISITOS	NÃO ATENDE	ATENDE
6	A plataforma possui estrutura tecnológica para processar grandes volumes de acesso simultâneo dos clientes impactados pelas campanhas promovidas pelo SEBRAE/SP (no mínimo, 1 mil acessos simultâneos). <i>A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.</i>		X
7	A plataforma é operada em ambiente de computação 100% em nuvem (mediante comprovação de relatório de serviço de nuvem). <i>A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.</i>		X
8	A proponente possui os registros junto ao órgão público competente para autorizar o desenvolvimento de seu objeto social como, por exemplo, do Banco Central, Superintendência de Seguros Privados – SUSEP e Agência Nacional de Saúde – ANS para legalidade de sua operação (exemplos aplicados, exclusivamente, para Fintechs, Seguradoras e Healthtechs cujas operações exigem essas autorizações).		NA
9	A proponente concorda em oferecer 10% de desconto para clientes do SEBRAE/SP em todos os serviços pagos, atuais e futuros, dentro da plataforma, durante a vigência do Termo de Parceria.		X

7.1.1.1. Critérios válidos para a categoria (5) Ferramentas de Marketing

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 3 (TRÊS) PONTOS			
	QUANTO À MATURIDADE (BASE)	NÃO ATENDE 0 pontos (menos de 5 mil clientes)	ATENDE 1 ponto (de 5 mil à menos de 25 mil clientes)	ATENDE 2 pontos (de 25 mil à menos de 50 mil clientes)	ATENDE 3 pontos (à partir de 50 mil clientes)
1	A plataforma conta com base de usuários que utilizaram os serviços nos últimos 06 (seis) meses, mediante relatório de uso.	X			

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS	
	QUANTO AO ACESSO POR DISPOSITIVOS	NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
2	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução por dispositivos mobile.		X

3	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução em desktops.		X
---	---	--	---

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS		
	QUANTO À FACILIDADE DA RESCISÃO	NÃO ATENDE 0 pontos (mediante solicitação por escrito, telefone ou outro meio não digital)	ATENDE 1 ponto (mediante solicitação por canal de atendimento digital)	ATENDE 2 pontos (de maneira nativa / automatizada)
4	A plataforma conta com meio facilitado para rescisão de qualquer contratação ou assinatura oferecida.			X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 11 (ONZE) PONTOS	
	QUANTO ÀS FUNCIONALIDADES	NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
5	A ferramenta permite a gestão centralizada de conteúdos para diferentes canais de comunicação, como redes sociais, blog, e-mail marketing, entre outros.		X
6	A ferramenta oferece recursos para agendamento e automação de publicações e envio de e-mails, permitindo que as campanhas sejam programadas com antecedência.		X
7	A ferramenta permite a análise e monitoramento de métricas e dados de desempenho das campanhas em diferentes canais, com gráficos e relatórios.		X
8	A ferramenta oferece recursos para a criação de campanhas segmentadas, permitindo que as mensagens sejam personalizadas para diferentes públicos.		X
9	A ferramenta permite a integração com diferentes plataformas e serviços, como Google Analytics, CRM e plataformas de e-commerce.	X	
10	A solução fornece indicadores no formato de dashboard (não contam relatórios exportáveis).		X
11	A solução fornece geração de landing pages para campanhas de inbound marketing.		X

12	A ferramenta oferece recursos de análise de resultados das campanhas, como taxas de abertura, cliques, conversões e ROI.		X
13	A solução oferece recursos para criação e gestão de campanhas publicitárias nas redes sociais, como impulsionamento de posts e anúncios segmentados.		X
14	A solução oferece ferramentas de automação de marketing, como fluxos de nutrição de leads e e-mails automáticos de boas-vindas.	X	
15	A solução disponibiliza templates personalizáveis para criação, utilização em landing pages, formulários de contatos, publicações em redes sociais, entre outros.	X	

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 7 (SETE) PONTOS	
		NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
	QUANTO À TECNOLOGIA		
16	A ferramenta oferece segurança para proteger os dados dos usuários e das campanhas de marketing, como criptografia, histórico e backups regulares.		X
17	A ferramenta apresenta tecnologias para otimizar a gestão e o desempenho das campanhas, como inteligência artificial, chatbots e automação de processos.	X	
18	A ferramenta possui tecnologia de inteligência de dados e/ou recursos de análise de dados avançados.		X
19	A ferramenta permite a colaboração entre membros da equipe de marketing, com atribuição de tarefas, monitoramento de atividades e compartilhamento de arquivos.		X
20	A plataforma possui personalização da interface/módulos disponíveis para uso.		X
21	A plataforma permite o acesso de mais de um usuário simultaneamente, permitindo interações simultâneas.		X
22	A ferramenta permite integração com outras ferramentas de marketing, como plataformas de automação de marketing, CRM, entre outras.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A
----	------------	---

		SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS	
	QUANTO AO CONHECIMENTO	NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
23	A plataforma possui seção de capacitação, paga ou gratuita, para o uso específico das tecnologias e funcionalidades da plataforma.	X	
24	A plataforma possui seção de capacitação para melhorar o entendimento do usuário sobre os aspectos de marketing.		X

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

2025-06-10 ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ – DATTA BUSINESS

O documento acima foi proposto para assinatura digital através da plataforma de assinaturas do SEBRAE. Para verificar a autenticidade das assinaturas clique neste link

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search?codigo=61-25-C2-3F-82-43-2F-08-F8-C2-C4-86-29-C4-85-37-AC-94-16-DE> acesse o site

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search> e digite o código abaixo:

CÓDIGO: 61-25-C2-3F-82-43-2F-08-F8-C2-C4-86-29-C4-85-37-AC-94-16-DE

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status é(são):

Guilherme Amato Brisighello - 376.*.***-50 - 11/06/2025 09:57:07**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 131.***.***.***6

Andressa Carla Pereira Marques - 100.*.***-22 - 11/06/2025 09:59:40**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 131.***.***.***6

Fabio Henrique Campos da Costa - 294.*.***-39 - 11/06/2025 10:06:10**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 131.***.***.***6



SÃO PAULO, 10/06/2025
PROCESSO 492/2023

ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ MULTIDISCIPLINAR DE AVALIAÇÃO – SEBRAE CONECTA

PARTICIPANTES:

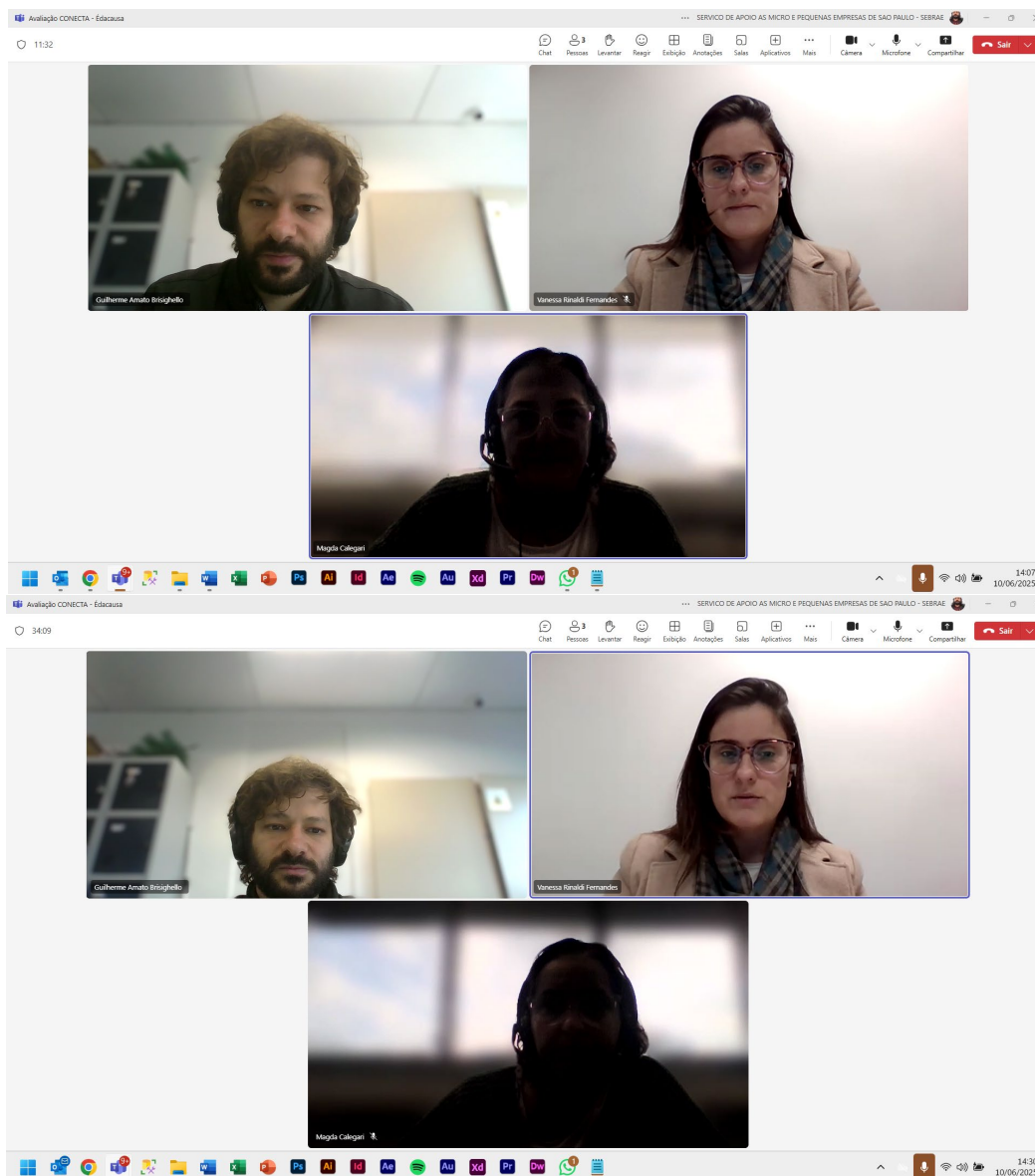
Guilherme Amato Brisighello – UGSTD

Vanessa Rinaldi Fernandes – UGE

Magda Calegari - UAMSF

DURAÇÃO:

Comitê reunido às 14:00, deliberação iniciada às 14:07, reunião encerrada às 14:30



PAUTA:

Avaliação da solução ÉdaCausa (*MFS ENVIRO & SOCIAL TECHNOLOGIES LTDA., CNPJ nº 52.847.970/0001-20*)

DELIBERAÇÕES:

- Análise da solução **ÉDACAUSA**;
- Para análise das soluções, foram utilizadas as informações fornecidas pelas empresas como parte do ANEXO II do processo;
- Neste formulário, estão todos os critérios obrigatórios e classificatórios do edital;
- Todos os integrantes do Comitê reunidos nesta reunião analisaram todos os critérios, com os resultados aferidos inseridos na ficha de avaliação, inseridas abaixo nesta ata.

DECISÕES:

Após análise do comitê multidisciplinar, para a solução **ÉDACAUSA**, solicitamos uma segunda avaliação, por meio de diligência com a participação da empresa, para validar o seguinte ponto:

- Há critérios sinalizados como “atende” que o Comitê não conseguiu comprovar, discriminados abaixo.
- Há critérios eliminatórios cuja evidência não foi encontrada dentre os documentos fornecidos.

PRÓXIMOS PASSOS:

Solicitar à empresa contato para agendamento de uma segunda avaliação técnica por parte do Comitê, com a presença (remota ou presencial) de um representante da empresa, a fim de demonstrar e validar os pontos pendentes.

REQUISITOS OBRIGATÓRIOS E ELIMINATÓRIOS (VÁLIDOS PARA TODAS AS SOLUÇÕES)

Nº	REQUISITOS	NÃO ATENDE	ATENDE
1	Trata-se de plataforma, aplicativo, e/ou solução digital para micro e pequenas empresas, que esteja constituída há pelo menos 1 (um) ano, e que atendam obrigatoriamente pelo menos um dos portes de Micro e Pequenas Empresas (MEI, ME e EPP), dentro de uma das categorias propostas neste edital.		X
2	A plataforma garante sigilo dos dados por meio de certificado de segurança e práticas comprováveis de <i>compliance</i> .		X
3	A proposta contempla equipe especializada em desenvolvimento para manutenção da plataforma.		X
4	A empresa parceira detentora da plataforma, respeitando os critérios da LGPD e mediante atualização dos termos de uso da plataforma para contemplar esta troca, compromete-se a identificar em sua base clientes do SEBRAE/SP, e enviar ao SEBRAE/SP dados da utilização da ferramenta por parte destes clientes, segundo os parâmetros do item 11 desde edital – INTEGRAÇÃO DE DADOS via API, com o intuito de geração de registro em sistema proprietário do SEBRAE/SP, do atendimento realizado por meio da parceria e da geração de inteligência.		X
5	A proposta conta com a prestação de suporte direto aos usuários (consumidores e prestadores de serviços), por meio de e-mail e/ou		X

Nº	REQUISITOS	NÃO ATENDE	ATENDE
	chat online para responder a qualquer demanda relacionada ao funcionamento e utilização da plataforma.		
6	A plataforma possui estrutura tecnológica para processar grandes volumes de acesso simultâneo dos clientes impactados pelas campanhas promovidas pelo SEBRAE/SP (no mínimo, 1 mil acessos simultâneos). <i>A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.</i>		X
7	A plataforma é operada em ambiente de computação 100% em nuvem (mediante comprovação de relatório de serviço de nuvem). <i>A categoria (17) Ferramentas de Gestão Empresarial Offline está desobrigada a cumprir este requisito.</i>		X
8	A proponente possui os registros junto ao órgão público competente para autorizar o desenvolvimento de seu objeto social como, por exemplo, do Banco Central, Superintendência de Seguros Privados – SUSEP e Agência Nacional de Saúde – ANS para legalidade de sua operação (exemplos aplicados, exclusivamente, para Fintechs, Seguradoras e Healthtechs cujas operações exigem essas autorizações).		NA
9	A proponente concorda em oferecer 10% de desconto para clientes do SEBRAE/SP em todos os serviços pagos, atuais e futuros, dentro da plataforma, durante a vigência do Termo de Parceria.		X

Critérios válidos para a categoria (4) Plataforma de Sustentabilidade

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 3 (TRÊS) PONTOS			
	QUANTO À MATURIDADE (BASE)	NÃO ATENDE 0 pontos (menos de 5 mil clientes)	ATENDE 1 ponto (de 5 mil à menos de 25 mil clientes)	ATENDE 2 pontos (de 25 mil à menos de 50 mil clientes)	ATENDE 3 pontos (à partir de 50 mil clientes)
1	A plataforma conta com base de usuários que utilizaram os serviços nos últimos 06 (seis) meses, mediante relatório de uso.	X			

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS	
	QUANTO AO ACESSO POR DISPOSITIVOS	NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto

2	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução por dispositivos mobile.		X
3	A plataforma possibilita que os clientes tenham acesso à solução em desktops.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTE REQUISITO, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS		
	QUANTO À FACILIDADE DA RESCISÃO	NÃO ATENDE 0 pontos (mediante solicitação por escrito, telefone ou outro meio não digital)	ATENDE 1 ponto (mediante solicitação por canal de atendimento digital)	ATENDE 2 pontos (de maneira nativa / automatizada)
4	A plataforma conta com meio facilitado para rescisão de qualquer contratação ou assinatura oferecida.			X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 7 (SETE) PONTOS	
	QUANTO ÀS FUNCIONALIDADES	NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
5	A plataforma permite a realização de diagnósticos de sustentabilidade das empresas, avaliando aspectos ambientais, sociais e de governança.		X
6	A plataforma oferece recomendações de práticas sustentáveis que podem ser implementadas pelas empresas, considerando sua realidade e porte.		X
7	A plataforma fornece informações e análises sobre indicadores ESG (ambientais, sociais e de governança).		X
8	A plataforma permite a definição e monitoramento de metas e objetivos de sustentabilidade, com indicadores e gráficos de progresso.		X
9	A plataforma oferece ferramentas para gestão de resíduos e emissões.		X
10	A plataforma oferece suporte para a elaboração de relatórios de sustentabilidade, incluindo a geração automática de gráficos e indicadores relevantes.		X

11	A plataforma oferece mecanismos de certificação das práticas ESG da micro e pequena empresa.		X
----	--	--	---

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 2 (DOIS) PONTOS	
	QUANTO AOS SERVIÇOS AGREGADOS	NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
12	A plataforma oferece consultoria especializada em sustentabilidade para as empresas, com opções de serviços personalizados de acordo com suas necessidades.		X
13	A plataforma realiza auditorias de sustentabilidade nas empresas, avaliando a conformidade com padrões e normas de sustentabilidade.	X	

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 5 (CINCO) PONTOS	
	QUANTO À TECNOLOGIA	NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto
14	A plataforma permite integração com outros sistemas de gestão empresarial.	X	
15	A plataforma possui personalização da interface/módulos disponíveis para uso.		X
16	A plataforma permite o acesso de mais de um usuário simultaneamente, permitindo interações simultâneas.		X
17	A plataforma permite o acesso de múltiplos usuários, com perfis diferentes de acordo com o nível desejado de acesso às funcionalidades.		X
18	A plataforma possui método de comunicação entre os usuários internos.		X

Nº	REQUISITOS	PARA ESTES REQUISITOS, A PONTUAÇÃO MÁXIMA A SER ATINGIDA SERÁ DE 4 (QUATRO) PONTOS	
	QUANTO AO CONHECIMENTO	NÃO ATENDE 0 pontos	ATENDE 1 ponto

19	A plataforma fornece informações atualizadas sobre regulamentações e políticas públicas relacionadas à sustentabilidade, com orientações para adaptação e conformidade das empresas.		X
20	A plataforma possui seção de capacitação, paga ou gratuita, para o uso específico das tecnologias e funcionalidades da plataforma.		X
21	A plataforma oferece conteúdos educativos sobre práticas sustentáveis e ações ESG relevantes para as empresas.		X
22	A plataforma realiza eventos e fóruns de discussão sobre sustentabilidade e práticas empresariais responsáveis.		X

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

2025-06-10 ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ – ÉDACAUSA

O documento acima foi proposto para assinatura digital através da plataforma de assinaturas do SEBRAE. Para verificar a autenticidade das assinaturas clique neste link

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search?codigo=70-5C-87-2B-05-18-D1-FE-AD-61-F4-EF-66-95-CA-73-1E-CB-5A-31> acesse o site

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search> e digite o código abaixo:

CÓDIGO: 70-5C-87-2B-05-18-D1-FE-AD-61-F4-EF-66-95-CA-73-1E-CB-5A-31

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status é(são):

Guilherme Amato Brisighello - 376.*.***-50 - 11/06/2025 09:56:46**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 131.***.***.***6

Magda Calegari - 129.*.***-98 - 11/06/2025 09:57:37**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 131.***.***.***6

Vanessa Rinaldi Fernandes - 223.*.***-80 - 11/06/2025 10:13:09**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 131.***.***.***6



SÃO PAULO, 12/06/2025
PROCESSO 492/2023

ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ MULTIDISCIPLINAR DE AVALIAÇÃO – SEBRAE CONECTA

PARTICIPANTES:

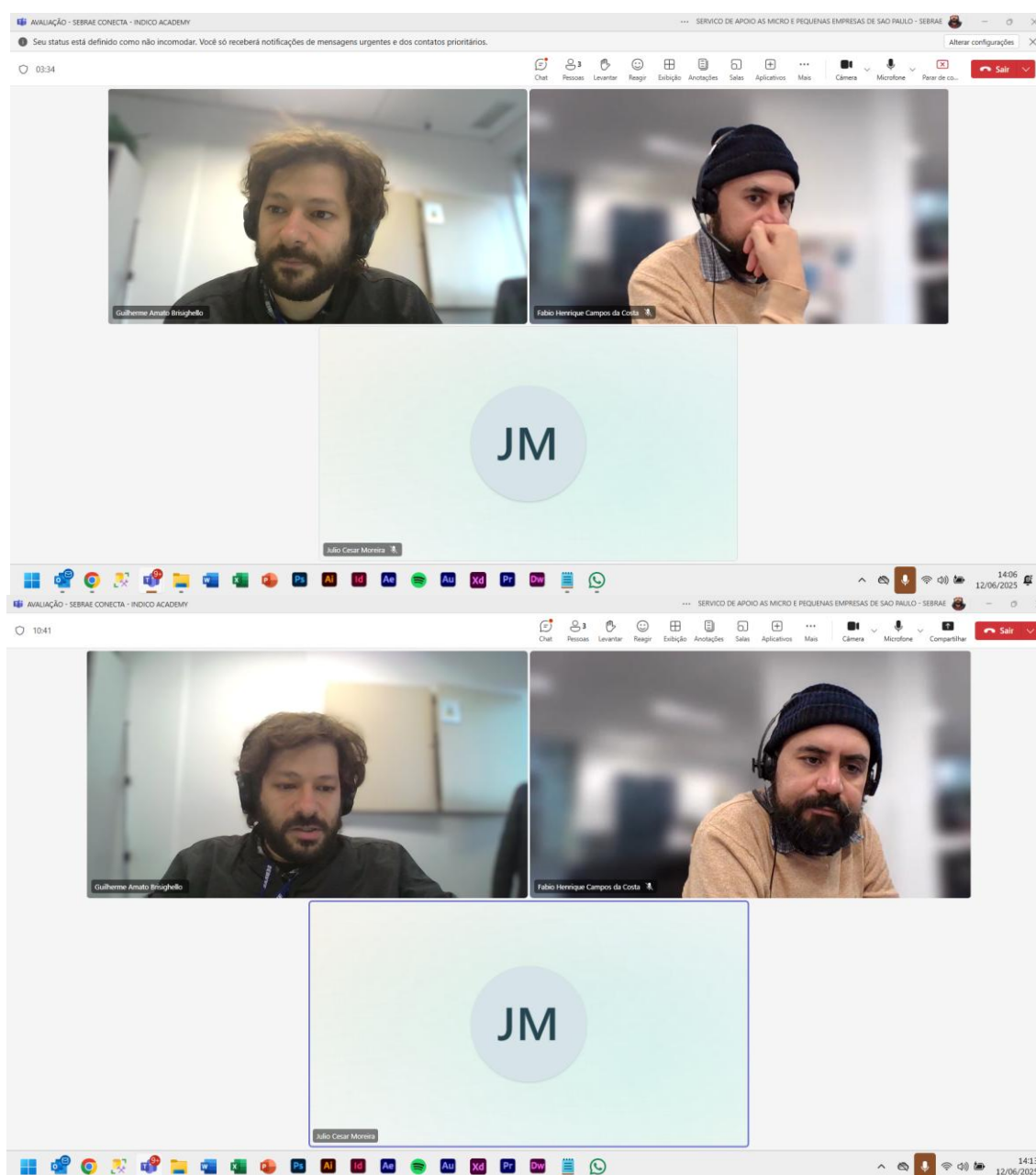
Guilherme Amato Brisighello – UGSTD

Fabio Henrique Campos da Costa – UGSTD

Julio Cesar Moreira - UMC

DURAÇÃO:

Comitê reunido às 14:00 deliberação iniciada às 14:06, reunião encerrada às 14:13



PAUTA:

Avaliação da Solução: **INDICO ACADEMY** (*GT MARKETING DIRETO LTDA./34.650.034/0001-43*)

DECISÕES:

Após análise do comitê multidisciplinar, para a solução **INDICO ACADEMY**, deliberamos:

- A empresa **INDICO ACADEMY** está **reprovada**, devido à solução não se enquadrar na categoria informada (12 – Solução de Produtividade e Comunicação), o que inviabiliza a análise do Comitê quanto aos critérios estabelecidos. Caso a empresa deseje, poderá se inscrever novamente em uma categoria mais alinhada com a sua solução.

PRÓXIMOS PASSOS:

Publicar a decisão.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

2025-06-12 ATA DE REUNIÃO DO COMITÊ – SEBRAE CONECTA - INDICO ACADEMY

O documento acima foi proposto para assinatura digital através da plataforma de assinaturas do SEBRAE. Para verificar a autenticidade das assinaturas clique neste link

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search?codigo=8A-36-10-8E-CA-38-57-37-79-91-09-CF-C7-08-45-13-BF-1E-EC-37> acesse o site

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search> e digite o código abaixo:

CÓDIGO: 8A-36-10-8E-CA-38-57-37-79-91-09-CF-C7-08-45-13-BF-1E-EC-37

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status é(são):

Guilherme Amato Brisighello - 376.*.***-50 - 12/06/2025 14:20:47**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 131.***.***.***6

Julio Cesar Moreira - 152.*.***-22 - 12/06/2025 14:29:34**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 131.***.***.***6

Fabio Henrique Campos da Costa - 294.*.***-39 - 12/06/2025 14:46:31**

Status: Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

IP: 131.***.***.***6

